

Scheda informativa del prodotto

REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2019/2018 DELLA COMMISSIONE per quanto riguarda l'etichettatura energetica degli apparecchi di refrigerazione con funzione di vendita diretta

Nome o marchio del fornitore: KLIMAITALIA

Indirizzo del fornitore: Klimaitalia Market Surveillance, DELLA TECNICA E DELL'INNOVAZIONE 7/9/11, IT

Identificativo del modello: CLW 500 XH

Uso: Esposizione e vendita

Tipo di apparecchio di refrigerazione con funzione di vendita diretta:

Refrigeratori per bevande

Codice identificativo della tipologia di armadi, secondo le norme armonizzate o altri metodi affidabili, accurati e riproducibili conformi all'allegato IV. BCVT

Parametri specifici per prodotto

1. Refrigeratori per bevande:

Volume lordo (dm ³ o l)	Condizioni ambientali a cui è adatto l'apparecchio (cfr. tabella 6)	
	Temperatura massima (°C)	Umidità relativa (%)
477	32	60

Parametri generali del prodotto:

Parametro	Valore	Parametro	Valore
Consumo annuo di energia (kWh/a)	876,00	Temperatura/e consigliata/e per la conservazione ottimale del cibo (°C) (non deve essere in contrasto con le condizioni di temperatura di cui all'allegato IV, tabella 4, 5 o 6, secondo i casi)	3
EEL	45,0	Classe di efficienza energetica	D

Parametri della sorgente luminosa:

Tipo di sorgente luminosa	-
Classe di efficienza energetica	-

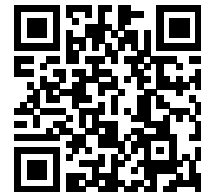
Durata minima della garanzia offerta dal fornitore: 12 mesi

Informazioni supplementari:

Link al sito web del fornitore che riporta le informazioni di cui all'allegato II, punto 3, del regolamento (UE) 2019/2024 della Commissione:

<https://www.klimaitalia.it>

Modello immesso sul mercato dell'Unione da 01/07/2023



Numero di registrazione EPREL: 1595274

<https://eprel.ec.europa.eu/qr/1595274>

Fornitore: LA MITO SRL DISTRIBUZIONE (Fabbricante)

Sito web: www.klimaitalia.it

Servizio di assistenza alla clientela:

Nome: Klimaitalia Market Surveillance

Sito web: <https://www.klimaitalia.it/>

E-mail: i.gentile@klimaitalia.it

Telefono: 0804971444

Indirizzo:

DELLA TECNICA E DELL'INNOVAZIONE 7/9/11
Italia