

Scheda informativa del prodotto

REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2019/2018 DELLA COMMISSIONE per quanto riguarda l'etichettatura energetica degli apparecchi di refrigerazione con funzione di vendita diretta

Nome o marchio del fornitore: Coolwise

Indirizzo del fornitore: Cool Head Europe S.P.A., Via Falcone 12, IT

Identificativo del modello: TMG 390C

Uso: Esposizione e vendita

Tipo di apparecchio di refrigerazione con funzione di vendita diretta:

Refrigeratori per bevande

Codice identificativo della tipologia di armadi, secondo le norme armonizzate o altri metodi affidabili, accurati e riproducibili conformi all'allegato IV.	BCVT
---	------

Parametri specifici per prodotto

1. Refrigeratori per bevande:

Volume lordo (dm ³ o l)	Condizioni ambientali a cui è adatto l'apparecchio (cfr. tabella 6)	
	Temperatura massima (°C)	Umidità relativa (%)
358	32	65

Parametri generali del prodotto:

Parametro	Valore	Parametro	Valore
Consumo annuo di energia (kWh/a)	821,25	Temperatura/e consigliata/e per la conservazione ottimale del cibo (°C) (non deve essere in contrasto con le condizioni di temperatura di cui all'allegato IV, tabella 4, 5 o 6, secondo i casi)	4
EEL	49,7	Classe di efficienza energetica	D

Parametri della sorgente luminosa:

Tipo di sorgente luminosa	LED
Classe di efficienza energetica	D

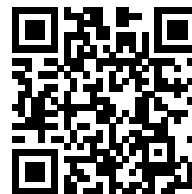
Durata minima della garanzia offerta dal fornitore: 12 mesi

Informazioni supplementari:

Link al sito web del fornitore che riporta le informazioni di cui all'allegato II, punto 3, del regolamento (UE) 2019/2024 della Commissione:

<https://www.coolheadeurope.com>

Modello immesso sul mercato dell'Unione da 01/03/2021



Numero di registrazione EPREL: 584236

<https://eprel.ec.europa.eu/qr/584236>

Fornitore: Cool Head Europe S.P.A. (Importatore)

Sito web: <https://www.coolheadeurope.com>

Servizio di assistenza alla clientela:

Nome: Cool Head Europe S.P.A.

Sito web: <https://www.coolheadeurope.com>

E-mail: info@coolheadeurope.com

Telefono: +39 011 2077415

Indirizzo:

Via Falcone 12
Italia